

即时发布

阿拉灯公布 2019 年第三季度业绩

陕西西安，2019 年 10 月 15 日 - 中国领先互联网服务提供商 - 阿拉灯投资控股有限公司「阿拉灯」或「本公司」，今天公布截至 2019 年第三季度业绩。

2019 年第三季度业绩摘要

在第三季度，得益于暑期，阿拉小兔收入强劲增长，注册会员分布比较广，地区包括：【北京、天津、郑州、杭州、太原、湖北、甘肃等】地区。主要付费会员以学生为主，社会人员为副；期内，赋予核心内容产品-【阿拉云】软件已经进入内测阶段，测试效果好于预期；

鉴于目前公司战略布局稳健，市场回应可期；各分公司积极响应与配合，公司将筹备 2020 年全年新版上线。

第三季度财务表现

收入同比增长 8.5%，主要受阿拉小兔、阿拉灯财务公司传统收入，业务增长有所回落，主要人员参与【阿拉云】软件测试。

控股公司继续持续加大投入，对子公司利润不进行盈利分配。

让每个企业都有自己财务，为使命！

奋力前行！