

即时发布

用户规模持续扩大 市场发展持续向好

西安-2019年11月15日

鉴于长期以来，随着国家“大众创新、万众创业”的政策影响，中小企业如雨后春笋。财务人员的缺口日益扩大，专业需求不断提高，储备人才学习方式的逐渐转变，在线财务实习得到快速普及。由于互联网技术的飞速发展，以及平台财务生态链的日益完善，为公司成长奠定良好的发展基础。目前，我国在线实习人员，注册企业及软件应用范围不断扩大，小到会计附件的整理，大到软件的使用，都是平台提供的基础服务产品。受益于电商市场的快速发展，在线实习，与5G软件的试用，我们在国家利好政策的支持下，其市场发展潜力巨大。

从用户规模来看，自2019年以来，随着在线实习市场的快速发展，越来越多的用户愿意将自己的零散时间充分利用起来，对自己的财务水平提高，以此来实现对自己的社会价值认可。从2018年的5000人发展到2019年，在线用户规模突破了3万人。未来随着市场的持续发展，用户规模将得到进一步扩大，预测发展到2020年，平台在线用户规模将达到5万人。

从市场格局来看，阿拉灯旗下公司阿拉小兔占据着在线实习巨大的市场份额。在2019年3月，阿拉小兔月活用户人数达到了5000人。另外，除了阿拉小兔平台外，阿拉小牛同时也加快了财务人员就业的市场布局，不断丰富“财务生态链”的服务项目，将“财务生态链”作为核心并进行多次更新和完善，以便增加用户使用粘性，从而扩大企业的自身收益。

财务届行业分析人士表示，近年来，随着社会对财务人员的不断增长，以及专业需求逐渐转变，我国

在线实习发展迅速。然而，随着市场的逐渐扩大，财务实习市场内部也出现了一些问题有待得到进一步解决，需要监管部门和企业平台加大监管力度，完善市场制度。

财务云相关产品发展潜力较大，但由于目前技术研发方面还不成熟，阿拉云产品逐步测试完善，特别是在安全性、稳定性方面存在较多问题，同时又因云端软件产品市场普及度较低，导致我国云财务应用市场还处在起步阶段，大多企业对网络安全产品的认识还停留在防杀毒、防火墙产品上。因此，目前我国云财务产品市场渗透率较低，未来发展潜力较大。

让每个企业都有自己财务，为使命！

奋力前行！

重要注意事项

本新闻稿载有前瞻性陈述，其涉及业务展望、预测业务计划及本公司增长策略，该前瞻性陈述根据公司现有资料，亦按本新闻稿刊及之时展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，其中，若干部分为主观性或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述之内大部分为风险及不明朗因素。该等风险及不明因素的其他详情载于我们其他公开披露的内容。