

即时发布

阿拉灯公布 2019 年第一季度度业绩

陕西西安，2019 年 4 月 15 日 - 中国领先互联网服务提供商 - 阿拉灯投资控股有限公司「阿拉灯」或「本公司」，今天公布截至 2019 年第一季度业绩。

2019 年第一季度业绩摘要

2019 年为本公司成立第二年，暂不能按通用会计准则计算年度权益持有人应占盈利，暂无同比数值。

(未达到完整自然年)

阿拉灯董事会主席兼首席执行官杨建峰表示：【于 2019 年第 1 季，我们目前运营的两大平台，《阿拉小兔财务实习平台》《阿拉小牛财务招聘平台》保持良好的用户活跃度，其中：阿拉小兔财务实习平台在线注册业务显著增长，虽然平台处于发展的早期发展阶段，目前已带来可观收入。阿拉小牛属于前期市场自然引导，入住企业同比增长喜人。长远来看，我们的平台具有潜在的市场需求。我们相信，公司正在努力建设财务生态链，为企业赋能。】

阿拉小兔

阿拉小兔财务实习平台，注册会员同比上季度增长 12%，付费会员保持 5%左右，增长速度持续保留在比较低的水平，是有一些客观原因存在。目前平台搭载财务软件仍然是金蝶财务软件，金蝶财务软件本身的一些功能与操作习惯，导致已经注册会员没有时间持续的跟踪学习。导致平台在口碑方面受到不同程度的影响。(目前没有市场推广，停留在自然注册付费阶段)

阿拉小牛 (暂未收入)

阿拉小牛财务招聘平台，入驻企业数量有所增加，但缺乏持续登录客户，目前原因有二：1、个人注册会员较少，可供企业选择人数相对较少。2、个人注册会员，可离校的会员并不多，导致招聘成功率比较低。后期应规范引导个人、企业注册，培养应用习惯，熟悉平台的使用。

阿拉云智能财务软件

阿拉云财务软件属于前期开发阶段，目前正在测试。

阿拉灯财务

阿拉灯财务公司传统业务比较平稳，小幅度的业务回收，得益于春节后新注册公司的用户增加。1季度的收益由于客户付款的不顺延性、基础业务收入有所增加，但同比会影响第2季度的收益。目前还是要不断扩展公司影响力，为财务生态链建设提供专业理论保障的同时，更进一步为中小企业服务。

让每个企业都有自己财务，为使命！

奋力前行！

重要注意事项

本新闻稿载有前瞻性陈述，其涉及业务展望、预测业务计划及本公司增长策略，该前瞻性陈述根据公司现有资料，亦按本新闻稿刊及之时展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，其中，若干部分为主观性或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述之内大部分为风险及不明朗因素。该等风险及不明因素的其他详情载于我们其他公开披露的内容。