

即时发布

阿拉灯公布 2019 年第二季度业绩

陕西西安，2019 年 7 月 15 日 - 中国领先互联网服务提供商 - 阿拉灯投资控股有限公司「阿拉灯」或「本公司」，今天公布截至 2019 年第二季度业绩。

2019 年第二季度业绩摘要

在第二季度，我们在用户、收入盈利方面保持稳健增长，并在【阿拉云】软件没有上线的情况下，实施了多项重大举措。最近几个月，我们持续优化【阿拉小兔】平台存在潜在缺陷，提升用户体验上我们一直在努力，在提升产品性能的同时，加深了与合作伙伴的关系。

★ 我们加速了【阿拉云】软件的开发步伐，成功解决了一系列技术难关，为部分测试客户提升了产品使用信心。与此同时，我们继续强化安全系统，提倡年轻客户使用云财务软件的习惯。

★ 我们的【阿拉小兔】为学生会员的暑假实习提供了实习市场，进一步对阿拉小兔实习知识的普及，有助于业绩增长。

★ 在市场不断的变化中，【阿拉小牛】平台为注册会员提供免费服务。

第二季度财务表现

收入同比增长 18.5%，主要受阿拉小兔、阿拉灯财务公司传统收入。

控股公司继续持续加大投入，对子公司利润不进行盈利分配。

让每个企业都有自己财务，为使命！

奋力前行！

重要注意事项

本新闻稿载有前瞻性陈述，其涉及业务展望、预测业务计划及本公司增长策略，该前瞻性陈述根据公司现有资料，亦按本新闻稿刊及之时展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，其中，若干部分为主观性或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述之内大部分为风险及不明朗因素。该等风险及不明因素的其他详情载于我们其他公开披露的内容。